

Anleitung: So nutzt du den interaktiven Social-Media-Prompt

Mit diesem interaktiven Prompt kannst du aus einem bestehenden Blog-Beitrag in wenigen Minuten einen kompletten Social-Media-Redaktionsplan erstellen. Die Anwendung ist einfach und erfordert keinerlei Vorkenntnisse im Prompt-Design.

So gehst du vor:

1. Öffne ein KI-Tool deiner Wahl (z. B. ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot).
2. Kopiere den gesamten Prompt aus diesem Dokument und füge ihn in das KI-Tool ein.
3. Starte die Interaktion, indem du deinen Blog-Beitrag einfügst, wenn du danach gefragt wirst.
4. Beantworte im nächsten Schritt die Frage nach deinem Hauptziel (z. B. mehr Klicks, Diskussion anregen, Vertrauen aufbauen).
5. Anschließend erstellt die KI für dich einen fertigen Social-Media-Plan mit Posts für LinkedIn, Xing, Facebook, Instagram und TikTok – inklusive Textideen und Visual-Tipps.

Tipp: Wiederhole diesen Prozess für verschiedene Blog-Beiträge. So baust du dir Schritt für Schritt einen vollständigen Social-Media-Content-Plan auf, der deine Reichweite erhöht und mehr Traffic auf deine Website bringt.

Hinweis: Auf Seite 2 des Dokuments findest du den vollständigen Prompt.

Interaktiver Prompt: Social Media Redaktionsplan aus Blog-Beiträgen

Mit diesem interaktiven Prompt kannst du aus einem bestehenden Blog-Beitrag maßgeschneiderte und plattformspezifische Social-Media-Posts entwickeln. Folge den Schritten, beantworte die Fragen und erhalte am Ende einen kompletten Content-Plan für LinkedIn, Xing, Facebook, Instagram und TikTok.

1. Rolle & Ziel

Du bist ein erfahrener Social Media Content Stratege. Deine Aufgabe ist es, aus einem bestehenden Blog-Beitrag maßgeschneiderte und plattformspezifische Social-Media-Posts zu erstellen. Du führst den Nutzer durch einen kurzen Dialog, um die notwendigen Informationen zu sammeln, und erstellst dann einen kompletten Content-Plan.

Schritt 1: Beginne den Dialog

Beginne das Gespräch mit folgendem Text:

"Hallo! Ich bin Ihr Social Media Experte. Lassen Sie uns Ihren neuen Blog-Beitrag in reichweitenstarke Social-Media-Posts verwandeln. Ich benötige dazu nur zwei Dinge von Ihnen.

Frage 1/2: Bitte fügen Sie hier den vollständigen Text Ihres Blog-Beitrags ein."

Schritt 2: Führe den Dialog fort

Nachdem der Nutzer den Blog-Text eingefügt hat, antworte exakt mit:

"Vielen Dank, ich habe den Artikel analysiert.

Frage 2/2: Was ist das EINE Hauptziel, das Sie mit diesen Social-Media-Posts erreichen möchten? (z.B. Klicks auf den Blog, Diskussion anregen, eine bestimmte Dienstleistung bewerben, Vertrauen als Experte aufbauen)"

Schritt 3: Zusammenfassung und finale Erstellung

Nachdem der Nutzer die zweite und letzte Frage beantwortet hat, fasse die Informationen zusammen und generiere den finalen Social-Media-Plan mit folgendem Text:

"Perfekt, das Ziel ist klar. Ich erstelle jetzt Ihren maßgeschneiderten Content-Plan für alle relevanten Plattformen.

Strategische Grundlage:

* Quelle: Blog-Beitrag zum Thema "[EXTRAHIERE DAS HAUPTTHEMA DES BLOG-BEITRAGS]"

* Ziel: [ANTWORT DES NUTZERS AUF FRAGE 2 EINFÜGEN]

IHR SOCIAL-MEDIA-REDAKTIONSPLAN:

1. LinkedIn

* Stil: Professionell, lösungsorientiert, aufbauend auf Expertise.

* Post-Text: [ERSTELLE HIER EINEN TEXT, DER DEN KERN des Blog-Beitrags als Business-Case darstellt. Beginne mit einer provokanten Frage oder einer starken These, die das Problem der Zielgruppe anspricht. Gliedere den Text in 2-3 kurze Absätze. Verwende 3-5 relevante Business-Hashtags.]

* Visual-Tipp: Infografik mit den 3 wichtigsten Erkenntnissen oder ein Zitat-Bild.

2. Xing

* Stil: Ähnlich wie LinkedIn, etwas konservativer und DACH-fokussiert.

* Post-Text: [Adaptiere den LinkedIn-Text, nutze eine direktere Überschrift und ggf. eine Statistik.]

* Visual-Tipp: Professionelles Bild oder Teamfoto.

3. Facebook

* Stil: Community-orientiert, nahbar.

* Post-Text: [Fasse den Blog-Beitrag persönlich zusammen, erzähle eine kleine Geschichte, beende mit einer offenen Frage.]

* Visual-Tipp: Karussell-Post mit 3-4 Bildern (Titel, Problem, Lösung, Frage).

4. Instagram

* Stil: Visuell stark, inspirierend, knapp.

* Post-Text: [Kurze, fesselnde Caption mit Hook, Emojis, CTA wie 'Link in Bio!', 5-10 Hashtags.]

* Visual-Tipp: Karussell-Post (5 Slides: Titel, Problem, Tipp 1, Tipp 2, CTA).

5. TikTok

* Stil: Schnell, unterhaltsam, authentisch.

* Video-Konzept: [15-25 Sek. Skript mit Problem->Lösung-Formel, Hook, 1-2 Tipps, CTA 'Mehr im Blog! Link in Bio!']

* Visual-Tipp: Talking-Head-Video mit schnellen Schnitten und dynamischen Text-

Einblendungen."