

Checkliste – Schritt 3: Content-Formate, die wirken

Nutzen Sie diese kurze Checkliste, um die passenden Content-Formate für Ihre Beiträge auf LinkedIn auszuwählen und diese erfolgreich einzusetzen. Unterschiedliche Formate steigern Reichweite und Engagement.

- Textpost: Klar, prägnant, mit Mehrwert und einer Frage am Ende.
- Carousel: Strukturierte Inhalte in 3–7 Folien (Problem → Lösung → Ergebnis).
- Video: Persönlich, authentisch, mit klarer Botschaft und guter Tonqualität.
- Umfrage: Kurze, leicht beantwortbare Frage + Kommentardiskussion fördern.
- Artikel: Längerer Fachbeitrag (600–800 Wörter) mit Struktur und Beispielen.
- Mix beachten: Verschiedene Formate regelmäßig einsetzen, um Abwechslung zu bieten.

Tipp: Experimentieren Sie mit unterschiedlichen Formaten und analysieren Sie die Resonanz. So finden Sie heraus, welche Inhalte Ihre Zielgruppe am meisten anspricht.