

Checkliste – Schritt 4: Storytelling im Personal Branding

Nutzen Sie diese Checkliste, um Ihre Geschichten auf LinkedIn wirkungsvoll zu erzählen. Storytelling verleiht Ihrer Personal Brand Authentizität, Nähe und Wiedererkennungswert.

- ☐ Thema auswählen: Alltagsmoment, Projekt, Learning oder persönlicher Wendepunkt.
- ☐ Struktur beachten: Ausgangssituation → Konflikt/Herausforderung → Lösung/Ergebnis.
- ☐ Persönlich erzählen: Ich-Form verwenden, Erfahrungen und Emotionen einfließen lassen.
- ☐ Authentizität wahren: Schwächen oder Unsicherheiten einbeziehen, nicht nur Erfolge.
- ☐ Botschaft ableiten: Am Ende ein klares Learning oder eine zentrale Aussage formulieren.
- ☐ Format wählen: Textpost, Carousel oder Video – passend zur Story.
- ☐ Bezug zur Positionierung: Geschichte soll Ihre Kernbotschaft oder Expertise stützen.

Tipp: Sammeln Sie regelmäßig kleine Geschichten aus Ihrem Alltag oder Projekten. Diese bieten stetig neuen Stoff für authentisches und wirkungsvolles Storytelling.